

4月28日は「洗車の日」

2014年「洗車の日」に関するお知らせ

オートアフターマーケット活性化連合

オートアフターマーケットに関わる自動車用品及び部品関連製造業と小売業が集まる7団体により構成されるオートアフターマーケット活性化連合（通称:AAAL、代表:住野公一）は、本年の「4月28日 洗車の日」に向けて取り組む事を決定しましたのでお知らせします。

「洗車の日」は、カー用品アフターマーケットを活性化するために、カー用品の製造業と販売業の垣根を越えた取り組みとしてオートアフターマーケット活性化連合により、2008年11月に制定されました。

本年で6回目を迎える「洗車の日」キャンペーンは、若者のクルマ離れといわれる、カー用品アフターマーケット業界において、「クルマのある生活」の楽しみ方、安心・安全な運転方法などの啓蒙活動に取り組み、交通事故の削減や安全な運転方法など、業界あげて啓蒙活動に取り組み、交通事故の削減と安全な社会環境の構築に貢献していきます。

本年度、各種取り組みを実施するにあたっては、多くのドライバーに「クルマのある生活」を楽しんで頂く為、ユーザーと接する自動車用品小売業協会加盟の小売店舗が様々な施策を製造メーカー様と協力し取り組んでいきます。

それにより洗車関連商品の活性化のみならず業界全体の活性化につなげていきたいと考えています。



本年の主な取り組み内容は以下の通りとなります。

1. キャンペーン等の実施

オートアフターマーケット活性化連合に加盟する各企業は、4月28日を中心に前後1か月間を「洗車月間」として、「洗車の日」に関するキャンペーンやイベント等の取り組みを実施します。（実施期間や内容は個別企業にて設定。）

2. 「洗車読本」は従来の印刷読本からWEB版に変更

洗車の手順や関連商品を紹介した「洗車読本」は従来 24 万部製作し、店頭にて配布してありました。

印刷物は配布部数に限界があるため、本年度は初の試みをしてWEB掲載としました。

関係企業様のホームページや店頭での誘導により、「洗車の手順」に絞った内容に特化した小冊子を 3 月 25 日より公開しております。



<http://www.cargoods-focus.com/digitalcatalog/kantan2014/top.html>

3. ドライバーへの告知

過去の広報を踏まえ、できるだけ多くのドライバーの皆さんに告知できるように、初の試みとして「道の駅」で配布しているフリーペーパーに広告を掲載いたしました。今回は将来的に「道の駅」のみならず「サービスエリア」や、ドライバーが集まる場所での啓発を視野に入れ、東北6県142の道の駅にて展開をいたしました。

従来実施してありました業界紙への告知は引き続き行っております。

4月5月は「カー用品店」に行こう!!

4月28日は洗車の日に向けて各店で楽しいキャンペーンを実施します!!

この「のぼり」が目印
会館にあるカー用品店で、この「のぼり」がある店舗で「洗車の日キャンペーン」を実施しています。

キャンペーン内容はそれぞれのお店で異なるのでホームページや新聞の折り込みチラシをチェックしてね!

なぜ自分で洗車をすると良いの?!

みなさんはクルマを洗ってあげていますか? クルマは私たちの生活の一部です。自習や衣服を洗うようにクルマも洗いましょ。大切な資産の洗車では、小さなほこりも集まります。同じようにクルマを洗ったときは、小さなキズ(1、2)に気がつきます。ボディのほこりを磨くように、クルマのキズも広がる前に磨けます。洗車することくクルマに「お風呂!」が出来ます。洗車が済んだクルマを大切にすれば、事故の防止に繋がります。クルマを洗うと良いことがいっぱいあります。洗車したら「洗車しようよ!」(サービス)を

洗車読本 洗車しようよ!!

洗車から始めるドライバーライフ。洗車はクルマと長く付き合っていくために必要なメンテナンスです。洗車することで、洗車機や洗剤の力で洗車機は洗車機を洗ってあげることも出来ます。洗車機を洗ってあげることで、洗車機は洗車機を洗ってあげることも出来ます。洗車機を洗ってあげることで、洗車機は洗車機を洗ってあげることも出来ます。

クルマを洗いたいと思う人は、季節も少ない。洗車機は洗車機を洗ってあげることで、洗車機は洗車機を洗ってあげることも出来ます。洗車機を洗ってあげることで、洗車機は洗車機を洗ってあげることも出来ます。

キレイにしてあげれば、汚れに気づく。洗車機を洗ってあげることで、洗車機は洗車機を洗ってあげることも出来ます。洗車機を洗ってあげることで、洗車機は洗車機を洗ってあげることも出来ます。

「洗車」も毎日のクルマの暮らし。洗車機を洗ってあげることで、洗車機は洗車機を洗ってあげることも出来ます。洗車機を洗ってあげることで、洗車機は洗車機を洗ってあげることも出来ます。

洗車日曜は必ず車の日! 洗車機を洗ってあげることで、洗車機は洗車機を洗ってあげることも出来ます。洗車機を洗ってあげることで、洗車機は洗車機を洗ってあげることも出来ます。

道具を選べると、洗った以上に洗車は簡単。洗車機を洗ってあげることで、洗車機は洗車機を洗ってあげることも出来ます。洗車機を洗ってあげることで、洗車機は洗車機を洗ってあげることも出来ます。

誰でも出来る、カンタン洗車の手順を教えます!!

洗車も自分でしたいけどやり方がわからない? もっとグッズを出さないとだいたい? シャンプーはどれを選べばいいの?

そんなドライバーの悩みの解決に APARA WEB版洗車の手順を公開しています。

まずはAPARAのホームページにアクセスしてね(4月5日公開)
APARA
<http://www.apara.jp>

カーたびスト はじまる!

2013年春から、全国各地で始まった「カーたびスト」活動。クルマ旅を応援することが、地域活性化や、東北のクルマ旅の充実につながります。ドライブで生まれる新たな出会いや発見をみんなで楽しもう!

カーたびスト専用ページ
<http://www.car-tabi-st.com>

4. 共通のぼり・キャラクター・ロゴマークの掲示

自動車用品小売業協会に加盟するチェーン店の店頭等において、「洗車の日」を告知するのぼりを掲示すると共に共通のキャラクター・ロゴマークを使用して売場づくりを行います。



■「洗車の日」シンボルマーク



5. 自動車用品小売業協会加盟の主な企業の取り組み

1) 株式会社オートバックスセブン

オートバックス店舗並びにスーパーオートバックス店舗で展開（タイヤ専門館除く）
＜キャンペーン内容＞

- ・4月1日～5月31日の期間、洗車関連用品43アイテムをお買い得商品として販売いたします。
- ・「洗車の日」共通キャラクターを販促ツールに使用し、洗車用品のエンドコーナーを展開。
- ・ゴールデンウィーク期間を中心にユーザーキャンペーンを実施

＜店舗でのイベント＞

- ・4月26日（土）～27日（日）スーパーオートバックス東京ベイ東雲（東京都）にて
ソフト99による「マイクロホイップ」販売イベント実施。
CCIによるスマートミスト販売イベント実施
- ・4月26日（土）～27日（日）スーパーオートバックス43道意店（兵庫県）にて
ソフト99による「マイクロホイップ」体験イベント実施
- ・4月26日（土）～27日（日）スーパーオートバックスNAGOYABAY（愛知県）にて
CCIによる「洗車磨き隊」キャラバンイベント実施

※上記3店舗ともお買い上げ特典として、イベント実施メーカー商品+店頭洗車用品のお買い上げで、オートバックスプライベート洗車商品を1ヶプレゼント

2) 株式会社イエローハット

＜キャンペーン内容＞

・5月31日までイエローハット×ソフト99タイヤアップ企画「洗ってうれしいキャンペーン」対象商品をお買い上げでご応募いただいたお客様へ抽選で景品をプレゼント。

- ・5月31日まで「4-5月お買い得企画」として、洗車用品など約150アイテムをお買い得価

格で販売いたします。

<店舗でのイベント>

- ・ 4月26日（土） イエローハット大宮17号バイパス店
- ・ 4月26日（土） イエローハット大府横根店
- ・ 4月27日（日） イエローハット長尾店

上記3店舗にてソフト99による洗車教室実施。

3) 株式会社タクティ

株式会社タクティが経営するジェームス店舗で展開

<キャンペーン内容>

- ・ 4月1日～5月31日の期間、洗車関連用品40アイテムをお買い得商品として販売いたします。

<店舗でのイベント>

- ・ 4月12日（土）～13（日） ジェームス多治見店（岐阜県）にて
CCIによるスマートミスト体感フェアイベント実施
- ・ 4月26（土） ジェームス日永東店（三重県）にて
ソフト99による「マイクロホイップ」洗車教室実施

4) 株式会社オートアールズ

<キャンペーン内容>

- ・ 4月1日～5月11日の期間、オートアールズ全店の店舗入口正面にて、厳選の洗車用品を山積み展開し、お買い得価格にて販売致します。

<店舗でのイベント>

- ・ 4月26日（土）～27日（日） オートアールズ前橋みなみモール店にて
洗車用品を中心としたおすすめ商品の体験・販売イベントを開催致します。カー用品メーカーも一同に揃い、商品の一押しポイントや使い方のアドバイスを通じて、洗車の大切さや手軽さを体感頂けるほか、プレゼントがもらえるスタンプラリーや縁日など、たくさんの楽しいイベントを開催致します。

*各店舗への取材は、実施企業広報へお問い合わせください。

<ご参考>

【オートアフターマーケット活性化連合（AAAL）とは】

オートアフターマーケット業界の活性化および需要喚起を目指して設立され活動しています。また、法令順守を念頭におき、アフターマーケットの製造業、販売業に関わるものが一体となってお客様に安全で楽しい『ワクワク・ドキドキ』カーライフを提供することを目的として活動しています。

1. 団体名：オートアフターマーケット活性化連合
2. 設立日：2006年4月4日
3. 代表名：住野 公一
4. 加盟団体：①自動車用品小売業協会（通称：APARA）
②全国自動車用品工業会（通称：JAAMA）
③日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会（通称：NAPAC）
④全国二輪車用品連合会（通称：JMCA）
⑤日本オートケミカル工業会（通称：JACA）
⑥日本自動車マフラー協会（通称：JASMA）
⑦日本フィルターエレメント工業会（通称：JFA）
5. 備考：WEBサイト <http://www.aaal.jp/>

以上

【この件に関するお問い合わせ先】 オートアフターマーケット活性化連合 事務局
TEL. 03-3454-1427 FAX. 03-3454-1564
〒108-0014 東京都港区芝5-1-7 HTビル3F

【参考資料】

過去の「洗車の日企画の取り組み」の歴史

No	販促・広告	第1段階					第2段階
		第1回 2009年	第2回 2010年	第3回 2011年	第4回 2012年	第5回 2013年	第6回 2014年
No.01	洗車読本	○	○	○	○	○	
No.02	アクセサリ用品へ訴求を拡大		○	○	○	○	
No.03	専門雑誌の付録掲載実施			○	○	○	
No.04	実施店共通のぼり掲示	○	○	○	○	○	○
No.05	ポスターでの訴求開始			○	○	○	○
No.06	新聞・雑誌広告での訴求	○	○	○	○	○	○
No.07	実施店統一POPの作成		○	○	○	○	
No.08	カー用品動画訴求との連動			○	○	○	
No.09	業界主催の店頭イベント	○	○				○
No.10	業界主催の洗車教室				○	○	○
No.11	業界主催の売場コンテスト				○	○	○
No.12	業界主催のユーザー向けプレゼント企画		○	○			○
No.13	ドライバー向け洗車の手引きweb版						○

「洗車の日」は2009年の第1回から、製販一体となり、活動を続けて参りました。

店頭での「のぼり」「ポスター」に加え、製販共同の象徴とも言える「洗車読本」を中心に、過去5年間に様々な試みが追加されて来ました。

しかしながら、その活動の殆どが店頭であり、実施店舗に御来店頂いたお客様への告知が主でした。

第1回目から第5回目までは、「店頭での訴求の拡充」というテーマの下、企画してきましたが、2014年からは次のステップに入って参ります。

第2段階の大きな目標は「未来店客へのアピール」です。

第2段階の初年度として今年「洗車の手引きWeb版」を新たに追加して以下の活動を行なって参ります。

以上