オートパーツの日 PR イベント

商業施設「トレッサ横浜」南棟イベント広場で「8 月 2 日はオートパーツの日」を PR

2018 年 8 月 4 日～ 5 日、トミカやオリジナルサングラスを約 1600 名にプレゼント

当振興会並びにオートアフターマーケット活性化連合（AAAL）は８月４日（土）～５日（日）の２日間にわたり、横浜市港北区の商業施設「トレッサ横浜」の南棟イベント広場にて、「8 月 2 日はオートパーツの日」の PR イベントを開催し、簡単なアンケートに答えて頂いた約 1600 名の来場者（小学生まで対象）に、オートパーツの日ロゴシール入りトミカ、もしくはオリジナル折りたたみサングラスを抽選でプレゼントしました。

トレッサ横浜でオートパーツの日の PR イベントを開催したのは、昨年に続いて２回目です。前述の抽選による景品プレゼントの他、今回は会員各位より公募したカスタマイズデモカーを６台（ブリッド / サクシード、キャロッセ /C-HR、トピー実業 /C-HR、テイン / ヴェルファイア、ガレージ・ベリー /86、藤壺技研工業 /BRZ）展示。会場設置の大型ビジョンにてデモカーの紹介も行いました。

また、トレッサ横浜のテナントで（一社）自動車用品小売業協会（APARA）の加盟チェーンであるジェームスのトレッサ横浜店様の協力により、お取扱カスタマイズパーツの展示も行いました。

一方、ASEA 事業部、JAWA 事業部に加え、昨年と同様に日本自動車スポーツマフラー協会の所有する安全啓発プロモーションビデオを放映しました。合わせて、今春にリニューアルした「わくわくパーツハンドブック」のパーツジャンルのスライドショーを制作し放映しました。

会期初日には当振興会の高瀬副会長、中嶋副会長、AAAL 住野代表、AAAL 深澤スポーティングパーツ委員長による記者会見を行った他、APARA の小林会長にもご参加頂き、首脳陣自ら抽選プレゼントを行い、「8 月 2 日はオートパーツの日」を積極的に PR 致しました。

本ベントの開催にご協力頂きました関係各位に、心より御礼申し上げます。

8月2日は オートパーツの日
2019年度 8月2日はオートパーツの日 プレゼントキャンペーン
7 月 1 日（日）～8 月 31 日（金）まで実施中！
※告知リンクバナー設置にご協力お願い致します