

サーキットイベント

TOYOTA と Honda によるサーキットイベント「モースポフェス 2019 SUZUKA」に会員等 16 社が出展

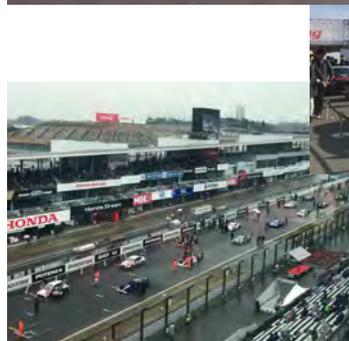
3月2日(土)～3日(日)・鈴鹿サーキット

3月2日(土)～3日(日)の2日間にわたり鈴鹿サーキットで開催された「モースポフェス 2019 SUZUKA ～モータースポーツファン感謝デー～」に、当振興会の会員 14 社、並びにプリチストンリテールジャパンの親会社、並びに事務局が出展致しました。

このイベントは TOYOTA と Honda の共催で、昨年までの「鈴鹿ファン感謝デー」を大幅にリニューアルしたもので、世界各国から四輪・二輪のドライバー、ライダー、マシンが集結しました。

また共催だからこそ実現した貴重なコラボレーション・イベントが多数催され、多くのモータースポーツファンが会場に詰め掛けました。中でも、トヨタが先頃公開した新型スープラと、ホンダの最高級スポーツカーである NSX を一緒に展示したコーナーは、多くの来場者で賑わいました。

主催者発表の来場者数は初日が晴れて 30,000 人（前年 23,000 人）、最終日は雨となり 20,000 人（前年



27,500 人) の入りで、トータル 50,000 人となりました。

鈴鹿サーキットの GP スクエアに設けられた出展ゾーンには、当振興会からエイチ・ピー・アイ、M-TEC、エンケイ、エンドレスアドバンス、小倉クラッチ、オーゼットジャパン、シーアールケイ、ディクセル、TONE、トムス、PIAA、ブリッド、レイズ、ワークが出展。2019年のカーカスタマイズジャンルを彩るニューモデル等を多数出品して、来場者に精力的にアピールしました。



ワーク



レイズ



ブリッド



PIAA



トムス



TONE



ディクセル



シーアールケイ



オーゼットジャパン



小倉クラッチ



エンドレスアドバンス



エンケイ



M-TEC



エイチ・ピー・アイ



NAPAC 事務局