



2008年11月19日

「洗車の日」制定に関するお知らせ

オートアフターマーケット活性化に向けた業界内での垣根を越えた取り組み

オートアフターマーケット活性化連合

オートアフターマーケットに関わる自動車用品及び部品関連製造業と小売業が集まる7団体により構成されるオートアフターマーケット活性化連合（AAAL；代表 住野公一）は、この度、毎年4月28日を「洗車の日」と定めることを決定しましたのでお知らせします。

制定にあたっては、同団体に加盟する「自動車用品小売業協会」と「日本オートケミカル工業会」が中心となって検討を重ねるとともに、AAALのイベント委員会においても各加盟団体から選出された委員が討議し、最終的にAAALに加盟する各団体の代表者の承認を経て制定に至ったものです。

【経緯と目的】

ガソリン価格の高騰や原材料高騰による商品値上げ、自動車保有台数の減少、若者の車離れなどにより自動車関連市場は縮小傾向にあります。

その様な厳しい環境のもと、業界活性化のために、カー用品の製造や販売の垣根を越えた取り組みとして団体活動が実施されており、その中で「洗車の日」が制定されました。それにより、洗車をきっかけとしてクルマに触れる機会を増やし、ユーザーの方々にクルマに対する興味を持っていただくとともに、楽しいカーライフスタイルの提案やオートアフターマーケットの活性化を目的としています。

【日付設定の根拠】

洗車を行い、愛車を「良い艶をもったクルマにしよう」ということで、「ヨイツヤ」との語呂あわせを行い、^ヨ4月^ツ28日とすることとしました。

【今後の取り組み】

AAALが中心となり、洗車関連商品の製造メーカーや販売店などと連携し、2009年4月28日の洗車の日に向けて各種企画の立案等を実施します。具体的な取り組みについては決定次第、お知らせします。

【オートアフターマーケット活性化連合(AAAL) とは】

オートアフターマーケット業界の活性化および需要喚起を目指して設立され活動しています。また、法令順守を念頭におき、アフターマーケットの製造業、販売業に関わるものが一体となってお客様に安全で楽しい『ワクワク・ドキドキ』カーライフを提供することを目的として活動しています。

1. 団体名：オートアフターマーケット活性化連合
2. 設立日：2006年4月4日
3. 代表名：住野 公一
4. 事務局長：滝沢 政明
5. 加盟団体： 自動車用品小売業協会（通称：APARA）
全国自動車用品工業会（通称：JAAMA）
日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会（通称：NAPAC）
全国二輪車用品連合会（通称：JMCA）
日本オートケミカル工業会（通称：JACA）
日本自動車マフラー協会（通称：JASMA）
日本フィルターエレメント工業会（通称：JFA）
6. 備考：WEBサイト <http://www.aaal.jp/>

以上

【この件に関するお問い合わせ先】オートアフターマーケット活性化連合 事務局

TEL . 03 - 3454 - 1427 FAX . 03 - 3454 - 1564

〒108 - 0014 東京都港区芝5 - 1 - 7 HTビル3F