

通常は競合している企業同士が共同で冊子を作成及び配布する業界初の試み

「洗車ブック」配布に関するお知らせ

自動車用品小売業協会 加盟店舗1,710店舗にて無料配布

オートアフターマーケット活性化連合

オートアフターマーケットに関わる自動車用品及び部品関連製造業と小売業が集まる7団体により構成されるオートアフターマーケット活性化連合（AAAL；代表 住野公一）は、
4月28日「洗車の日」に関連し、ユーザーの方々にクルマをきれいにするための洗車方法などを紹介することを目的に「洗車ブック」を作成し、3月下旬より自動車用品小売業協会加盟の各店舗1,710店舗にて順次無料配布を開始します。

「洗車の日」は通常競合している企業同士が一体となり、業界をあげてカーアフターマーケット活性化に向けて取り組んでいます。そのため、各企業同士が同一の冊子を作成し、加盟企業の店舗にて同一のものが配布されます。このような取り組みは、業界初の試みとなります。

この度作成した「洗車ブック」は、はじめて洗車をする方にも分かりやすい内容とし、基本的な洗車の仕方から、かんたんに洗車するための方法を紹介しています。また、タイヤや車内などクルマの主な部分について、個別にきれいにする方法を紹介するとともに、より一層クルマをきれいになりたい方に向けての洗車方法などの紹介が盛り込まれています。

「洗車ブック」の概要は下記の通り

記

1. 冊子名：洗車ブック
2. 配布場所：自動車用品小売業協会 加盟企業店舗（一部除く）
3. 配布チェーン名：イエローハット、オートアールズ、オートハローズ、オートバックス、カーショップイエローボーイ、カーライフプロショップゼロマックス、カープロショップあした、蔵之助、ケズガレージ、コクピット、小林ドライブショップ、境港口ードスター、サンジョウ、ジェームス、スーパーオートバックス、タイヤ館、ドライバースタンド、ドライバースタンド2りんかん、ファミリーユサ、MAX イエローハット、モンテカルロ、ロードスター
合計22チェーン 1,710店舗



4 . 配布期間：2009年3月下旬～2009年5月下旬

*配布期間は各チェーン店により異なります。

5 . 総配布数：約24万部

*各チェーン店において無くなり次第終了とさせていただきます。

6 . 主な内容：・洗車の基本 ボディを洗う、ボディを磨く、ボディを洗う&磨く
ウィンドウをクリーニング・コーティング、タイヤ&ホイールを洗う、車内をクリーニング

- ・環境にやさしい、クルマにうれしい洗車
- ・もっとツヤ出し ワックスやコーティング剤をかける前に
- ・洗車の便利&快適グッズ

【オートアフターマーケット活性化連合(AAAL)とは】

オートアフターマーケット業界の活性化および需要喚起を目指して設立され活動しています。また、法令順守を念頭におき、アフターマーケットの製造業、販売業に関わるものが一体となってお客様に安全で楽しい『ワクワク・ドキドキ』カーライフを提供することを目的として活動しています。

- 1 . 団体名：オートアフターマーケット活性化連合
- 2 . 設立日：2006年4月4日
- 3 . 代表名：住野 公一
- 4 . 事務局長：滝沢 政明
- 5 . 加盟団体：自動車用品小売業協会(通称：APARA)
全国自動車用品工業会(通称：JAAMA)
日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会(通称：NAPAC)
全国二輪車用品連合会(通称：JMCA)
日本オートケミカル工業会(通称：JACA)
日本自動車マフラー協会(通称：JASMA)
日本フィルターエレメント工業会(通称：JFA)
- 6 . 備考：WEBサイト <http://www.aaal.jp/>

以上

【この件に関するお問い合わせ先】オートアフターマーケット活性化連合 事務局

TEL . 03 - 3454 - 1427 FAX . 03 - 3454 - 1564

〒108 - 0014 東京都港区芝5 - 1 - 7 HTビル3F