

ロングドライブ及びカー用品購入に関する意識調査

AAAL情報委員会

オートアフターマーケットに関わる自動車用品及び部品関連製造業と小売業が集まる7団体により構成されるオートアフターマーケット活性化連合（AAAL；代表 住野公一）は、ロングドライブに便利で役立つグッズをユーザーの方々を紹介し、各種カー用品に対する興味を抱いていただくとともに、便利で快適なカーライフをみなさんに楽しんでいただくことを目的に実施した「ロングドライブグッズプレゼントキャンペーン」をWEBサイト上(<http://www.aaal.jp>)にてし、そこでユーザー意識調査を実施しましたので、その結果を以下の通りお知らせします。

【調査概要】

「ロングドライブグッズプレゼントキャンペーン」にご応募いただいた1,882名を対象に、クルマに関するユーザー意識調査を実施。

1. 調査目的：ロングドライブの状況や、カー用品購入に関する現状を知るため
2. 調査対象：「ロングドライブグッズプレゼントキャンペーン」にご応募いただいたお客様
3. 調査期間：2009年10月15日～2009年11月30日
4. 調査方法：WEBサイト上におけるアンケート調査
5. 有効回答数：1,882名

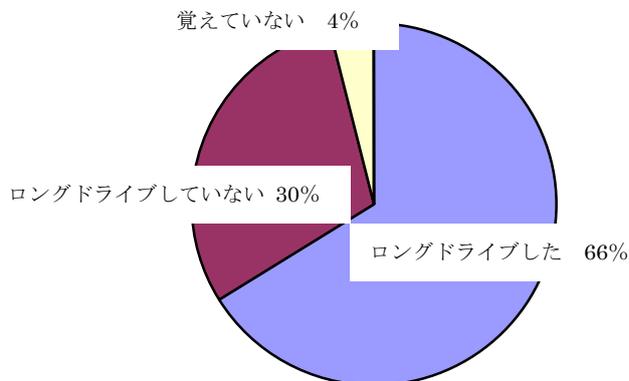
【調査結果のポイント】

ロングドライブグッズに興味のあるお客様は、以下のような傾向があることが分かった。

- 昨シーズン(2008年12月～2009年1月)にロングドライブをされた方は約70%
- 今シーズン(2009年12月～2010年1月)にロングドライブを予定されている方は60%
- 今シーズン(2009年12月～2010年1月)にロングドライブをしないと回答された方は20%以下
- この冬期(2009年12月～2010年1月)にドライブするかしないかを検討する上で高速道路料金が割引されていることが影響する方は75%
- 3割弱の方がロングドライブがカー用品を購入するきっかけとなっている。
- ここ1年間で購入されたのが最も多いのは「エンジンオイルをはじめとしたオイル系」で20%以上

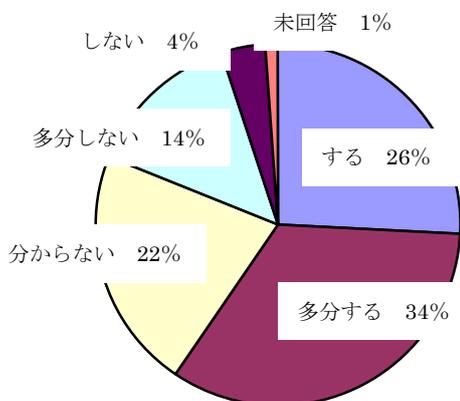
【調査結果詳細】

Q 1. 昨シーズン(2008年12月～2009年1月)にロングドライブをしましたか？



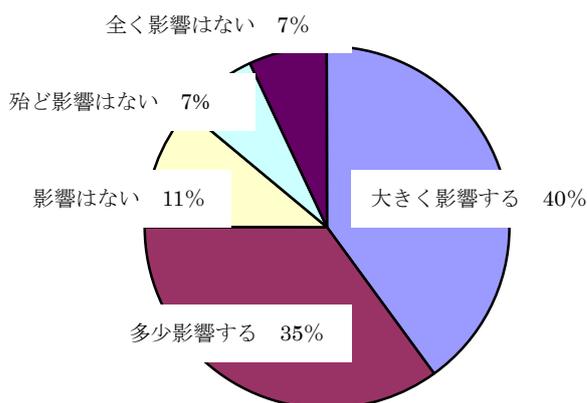
「ロングドライブをした」と回答された方が66%で、「ロングドライブをしていない」と回答された方が30%という結果となり、昨シーズンの冬期においては、半数以上の方がロングドライブをしており、その数は、していない方の2倍以上という結果となった。

Q 2. この冬期(2009年12月～2010年1月)にロングドライブをしますか？



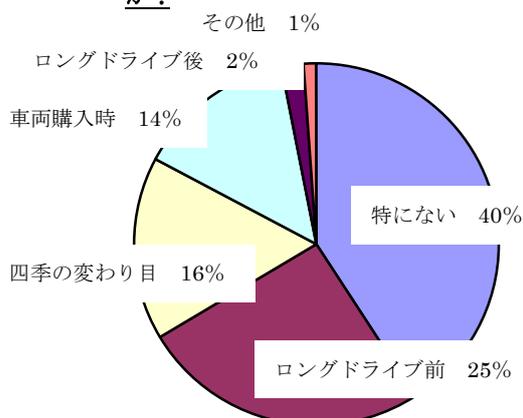
「ロングドライブを多分する」と回答された方が最も多く34%、次が「ロングドライブをする」で26%という結果となり、今シーズンの冬期も半数以上の方がロングドライブをする予定があることが分かった。一方、「ロングドライブを多分しない」及び「ロングドライブをしない」と回答された方はあわせて18%という結果となった。

Q 3. この冬期(2009年12月～2010年1月)にドライブするかしないかを検討する上で高速道路料金が割引されていることはどの程度影響しますか？



「大きく影響する」と回答された方が最も多く40%、次が「多少影響する」で35%という結果となった。このことから、75%の方にとって高速道路料金割引がドライブするかどうかを決める要因のひとつとなっていることが分かった。

Q 4. あなたがカー用品を購入するタイミングとして一番多いと感じるのはいつですか?



「特にない」と回答された方が最も多く 40%という結果となった。次に多かったのは「ロングドライブ前」で 25%となり、「ロングドライブ後」と回答した方とあわせると、3 割弱の方が、ロングドライブをきっかけに、カー用品を購入していることが分かった。また、今回の結果より、車両購入時（新車・中古車問わず）よりもロングドライブをする時の方が、カー用品を購入するタイミングとして考えている方が多いことも分かった。このことから、ロングドライブの機会を増やしてもらうことが、カー用品販売の活性化につながることを伺える。

Q 5. あなたがここ 1 年間に購入したカー用品のジャンルは何ですか？（複数回答可）

回答内容	回答率
エンジンオイルをはじめとしたオイル系	22%
車内小物用品	19%
WAX などのケミカル用品	17%
タイヤ	13%
ETC 車載器	8%
バッテリー	8%
アルミホイール	4%
カーナビゲーション AVN(オーディオ一体型)タイプ	3%
カーナビゲーション PDN(ポータブル)タイプ	2%
カーオーディオ	2%
マフラーなどの機能パーツ	2%
その他	1%

「エンジンオイルをはじめとしたオイル系」と回答された方が最も多く 22%、次が「車内小物用品」で 19%という結果となった。これらの結果から、ETC 車載器を利用した高速道路料金の値下げに伴い、ロングドライブ需要が増え、各種オイル交換や、車内で快適に過ごすためのグッズを購入された方が多いと思われる。加えて、車両を利用する機会の増加や車齢の長期化により、ボディをメンテナンスする方が増え、各種ケミカル用品やタイヤなどを購入された方がいらっしやっただものと思われる。また、この 1 年で、約 1 割の方が ETC 車載器を新規購入していることも分かった。