

21st 日刊自動車新聞 用品大賞 2008 レポート

AAAL 情報委員会
小野田 裕繁

【概要】

2008年7月3日(木)に、「第一ホテル東京」(東京都港区)にて「21st 日刊自動車新聞 用品大賞 2008」の表彰式が開催されました。この表彰式には、受賞した企業の方々や、経済産業省の方をはじめとした来賓の方が多数出席しました。本年大賞を受賞したのは「アルパインマーケティング リアビジョン TMX-R1500/R1100」です。その他受賞した商品を見ると、AAAL に加盟する団体に所属する企業の方々が多く見受けられました。

冒頭に日刊自動車新聞社の伊藤社長より「自動車は文化であり、若者にもっと目を向けて欲しいと思う。各メーカーにおいては、若者に夢を与えるような商品や、若者が目を向けたくなるような商品を作って欲しい」とコメントがありました。



【AAAL 代表者コメント】



現在アフターマーケットの市場は厳しい状態であると言われます。その様な環境であるからこそ、当たり前ものを当たり前に行うのではなく、アイデアを出して従来の考えを超えた楽しいものをお客様に提供していかなければならないと思います。

我々の市場は成熟しており、その様な市場で必要なのはマスマーケティングではなく、個別のマーケティングではないかと思えます。その様な観点から、それ

ぞれ車種毎に個別に取付キットやサポート体制を充実させたアルパインマーケティングの商品がヒットし、大賞に選ばれた一つの要因ではないかと思えます。現在自動車業界は販売台数が減るなど何とかしなければならない状況です。その様な状況だからこそ、APARA や AAAL といったアフターの業界のみならず、自動車メーカーとも歩調をあわせて取り組むとともに、そこに行政が後押ししてくれるようにならないと活性化できないのではないかと思います。

【受賞商品紹介】

2007年4月から2008年3月の間に、市場において特に注目を集めた商品が受賞対象となり、大賞等9つのカテゴリーに分け選出され、合計16商品が賞を受賞しました。また、特別賞としてオートボックスが中心となり推進している女性客プロジェクトと、パイオニアのスマートループが選ばれました。懇談の場には、それぞれ受賞した商品が一同に並べられました。



<受賞商品一覧>

大賞
アルパイン アルパインマーケティング
リアビジョン TMX-R1500/R1100



機能用品部門賞

- ・パナソニックストレージバッテリー
CAOS (カオス)
- ・ミツバサンコーワ スリムスパイラル
- ・カーメイト GIGA H・I・D パーフェクトスカイ
- ・Japan 三陽 Drei (ドライ)
- ・リンクアース TP Checker

PND 部門賞

- ・三洋電機コンシューマーエレクトロニクス
Mini GORILLA NV-SB360DT

ケミカル部門賞

- ・武蔵ホルト ホルツ アメッシュ
- ・小林製薬 クリエアー 車用

特別賞

- ・オートボックス 魁 おなご塾
- ・パイオニア スマートループ

セーフティ 部門賞

- ・松下電器産業 パナソニックオートモティブシステム
マルチカメラシステム CY-MCRS70KD
- ・中央自動車工業 ソシアック

軽自動車部門賞

- ・ボンフォーム 軽トラック用品シリーズ
- ・永大化工 軽自動車用トレーマット

タイヤホイール部門賞

- ・住友ゴム工業/ダンロップファルケンタイヤ
ENASAVE 97

- ・PIAA ユーロテック S10-R

カーナビゲーション部門賞

- ・富士通テン ECLIPSE AVN687HD

【懇談の場にて】

表彰式後の懇親の場は、全国自動車用品工業会の津屋理事長の乾杯によりはじまりました。このような懇親の場は、業界関係者がコミュニケーションを行なえる、情報交換の場として欠かせないものではないかと思えます。

以上

