

2009年7月

AAAL 情報委員会 定例会議開催

AAAL 情報委員会

小野田 裕繁

((株) オートボックスセブン)

<開催概要>

1. 日時：2009年6月30日（火）15:00～16:30
2. 場所：APARA 事務局
3. 議題：年間スケジュールやプレゼントキャンペーンについて

6月30日(火)2009年度第1回AAAL情報委員会定例会議が開催されました。議長は小野田((株)オートボックスセブン)が務め、各加盟団団体から委員と事務局が参加しました。今期第1回目ということで、今期の活動内容と、洗車の日に関連して実施されていた「洗車関連グッズプレゼントキャンペーン」について主に討議されました。

【主な討議内容】

1) 今期の活動内容

当委員会はオートアフターマーケットの活性化及び需要景気を推進するための広報部門として活動する。そのための活動として①取材活動 ②ホームページ関連 ③記者会の開設を今期主に行うものとする。

2) 洗車関連グッズプレゼントキャンペーンに関する報告

○参加企業 13社 ○提供商品数 15商品 ○プレゼント数 428名 ○応募総数 2,332件

○期間中のサイト訪問者約 15,000名 (前回比 272%)

*今回初の試みとして AAAL 各団体、各加盟企業 WEB サイト上への告知バナーの設置。

媒体へのキャンペーン紹介掲載数は新聞、雑誌、WEBサイトで4媒体。

3) 洗車及び ETC に関する意識調査

洗車関連グッズプレゼントキャンペーン」に応募いただいた方を対象にクルマに関するユーザー意識調査を実施。(内容はリリース参照)

4) 「洗車の日」結果報告

洗車の日の成功、不成功は別にして、参加企業様に率直なご意見をいただき今後につなげる。継続して行くことが大切。その為に、運営として良かった点、悪かった点を把握することが大切。

5) ホームページについて

以下の部分について、今後レイアウト変更や内容の更新を実施する

- ①会長コメントの変更
- ②団体情報の変更
- ③トピックス情報のカテゴリー別の掲載

以上