

2009年9月

AAAL 商品拡販委員会 定例会議開催

AAAL 情報委員会

小野田 裕繁

((株) オートボックスセブン)

〈開催概要〉

1. 日時：2009年9月24日（木） 15:00～17:00
2. 場所：APARA 事務局
3. 議題：商品拡販委員会の組織と商品拡販委員会の取り組みについて

9月24日(木)2009年度第1回AAAL商品拡販委員会定例会議が開催されました。昨年度までは、トレンド開発委員会として活動しておりましたが、現状の取り巻く環境などを踏まえ、この度「商品拡販委員会」としてスタートしたものです。今回初回ということで、委員長と副委員長が選出され、委員長には株式会社イエローハットの木村取締役（APARA）が選任され、副委員長には、株式会社ボンフォームの西脇社長（JAAMA）とPIAA株式会社の三枝さん（NAPAC）が専任されました。

【主な討議内容】

1) AAALトレンド開発委員会から商品拡販委員会への移行について

商品拡販委員会はAAAL加盟団体の取扱い商品を、小売店舗が積極的に販売することを主にし、その内容の検討を5月より実施していた。当初、“9月に「タイヤの無料点検キャンペーン」を交通安全週間に合わせて行う”という企画と、“車齢が伸びている社会状況から「10年10万キロメンテナンスキャンペーン」を行う。”等の企画がありましたが、会議を重ね、最終的に8月7日AAAL事務局会議にてAPARA内で何を行うか検討し、それをAAAL商品拡販委員会に提出、審議することとなった。

2) 商品拡販委員会の取り組み

本年行った「洗車の日キャンペーン」は企画から準備、実行までを時間がない状況下で進め、特に小売店への販促を含めた徹底が不十分であった。その反省も踏まえて再度「洗車の日」に関連したキャンペーンを、早期段階から準備し販促関連を徹底した上で実施することとなった。

3) 今後の課題

AAALで行うことを前提にできるだけ多くの加盟団体が参加できる内容にする。そのために前回は洗車に限定したが、今回は「洗車」を基準に補修、消耗品などにも広げていくことを前提に、当面の課題として①商品分類の検討、②販促ツールの検討、③実施期間の検討を実施する。

以上