

2009年12月

AAAL 商品拡販委員会 定例会議開催

AAAL 情報委員会

小野田 裕繁

((株) オートボックスセブン)

<開催概要>

1. 日時：2009年11月17日（火）15:00～17:00
2. 場所：APARA 事務局
3. 議題：2010年の洗車の日について

11月17日(火)2009年度第2回AAAL商品拡販委員会定例会議が開催されました。議長は木村さん((株)イエローハット)が務め、各加盟団体から委員と事務局が参加しました。今回は、来春に実施される「洗車の日」について討議が行われました。

【主な討議内容】

2010年「洗車の日」キャンペーンについて

(1) 「洗車の日」に対する考え方

- ①クルマに触れる機会を増やし、興味をもつていただく
- ②クルマを大切に運転することで、事故の削減にもつながる
- ③家族で洗車をおこなうことで、家族内コミュニケーションの一助とする

(2) 実施期間

4月1日から5月31日の間の期間で「洗車月間」を定め、期間は各小売店舗の販売戦略に委ねる。ただし、洗車の日(4月28日)をはさむ4月24日から5月5日までは必須とする。

(3) ターゲット層

前回同様、①ファミリー層 ②普段洗車をしないユーザー層（すそ野を広げる）

(4) 主な実施内容

①洗車関連商品販売キャンペーンの実施

4月28日「洗車の日」の前後1ヶ月間(4月1日から5月31日)を洗車月間と定め、小売店舗は、この期間内で、キャンペーン等を実施する。

②販促ツール等の作成について

- ・小売店舗の売場作りの一助とするため、以下のものを共通販促物として配布(一部有料)
 - 読本 ○のぼり ○店内装飾 POP の素材 ○ゴンドラ添付POP
 - 商品添付シール
- ・告知のためのプレゼントキャンペーンの実施
AAAL サイト上にユーザー向けプレゼントキャンペーン(期間:2か月)を実施。

(5) 各種告知活動について

- ①記者会見を1月15日(金)に実施し、早期からアピールする。
- ②APARA 加盟企業の WEB サイト上に「洗車の日」のバナーを設置し、AAAL の WEB サイトにリンクを行う。
- ③主要ポータルサイト(レスポンス)「洗車の日」キャンペーン情報を掲載いただけるように交渉する。
- ④媒体への告知は個別取材及びニュースリリースの発信を中心に実施。AAAL 情報委員会を通じて、各企業よりコネクションのある編集部へアプローチを行う。

(6) 今後のスケジュール等について

- ①「洗車の日」キャンペーン説明会の実施(12月1日実施予定)
- ②AAAL 事務局代行としてAPARA事務局が「洗車の日」の窓口となる。
- ③「読本」については、APARA、JACA、JAAMA で製作委員会を設置する方向で調整する。

以上