

ご案内

当振興会はこのほど、8月2日「オートパーツの日」のロゴマークを制作致しました。今後は公式ポスターやチラシ、のぼり旗等の告知ツールにロゴマークを配して、オートパーツの日の認知拡大を図って参ります。また会員各位のホームページや広告原稿等に掲載して頂ければ幸いです。ロゴデータにつきましては CD-R に焼き込み、12月のNAPAC会報と同送でご案内致します。



News Release

2015年12月16日

**8月2日「オートパーツの日」のロゴマークを制作
専用ポスター等にロゴマークを配し、オートパーツの日の認知拡大を推進**

日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会（略称・NAPAC、館信秀会長）では、8月2日「オートパーツの日」のロゴマークを制作しました。今後はオートパーツの日の専用ポスターや専用チラシ等の PR ツールにロゴマークを掲示していく他、オートアフターマーケット活性化連合（AAAL）の所属団体加盟会員を中心に、関連団体を含めホームページや雑誌広告等でのロゴマークの露出を呼び掛け、認知拡大を推進して参ります。

8月2日「オートパーツの日」のロゴマークは、オートパーツの英文「Auto Parts」の頭文字「AP」に、8月2日の「82」を合わせた「AP82（エーピーハチニー）」をデザインを中心に置きました。「AP82」はクルマの型式をイメージさせることから、「AP82=オートパーツの日」と愛着を持って接して頂くことへの願いも込められています。



8月2日「オートパーツの日」のメインロゴマーク

8月2日「オートパーツの日」とは…

日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会（NAPAC）が制定し、（一社）日本記念日協会に登録した記念日です。毎年この日を目安としてオートパーツを点検し、消耗したパーツを取り替えることを提案。車の安全走行に寄与することを目的としています。また、車のオートパーツをカスタマイズ & アップグレードすることでカーライフの楽しさが一層広がると呼びかけています。日付の8月（August）を「オート」、8月2日を「パーツ」と読む語呂合わせから、8月2日を「オートパーツの日」と致しました。