

サーキットイベント**Fuji 86 Style with BRZ 2017
に会員 18 社+事務局が出展****2017 年 7 月 30 日・富士スピードウェイ**

7 月 31 日（日）に富士スピードウェイで行われた「Fuji 86 Style with BRZ 2017」に当振興会の会員 18 社と事務局、並びにブリヂストンリテールジャパンの関連会社が出展致しました。

今年で 8 回目の開催となる 86 スタイル with BRZ には、86 が 1850 台、BRZ が 550 台、AE86 が 300 台等、延べ 3950 台・9100 名が来場致しました。

出展ブース総数は 66 ブース、展示車両は 74 台となり、



ステージ企画等も行われ、86&BRZ オーナーがたっぷり楽しめるイベントとなりました。

当振興会からはアサヒライズ FET 事業部、エイチ・ピー・アイ、エンケイ、エンドレスアドバンス、小倉クラッチ、キャロッセ、KYB エンジニアリングアンドサービス、コラント、シンボリウォーカージャパン、辰巳屋興業、ティエムシー、トムス、トラスト、藤壺技研工業、ブリッツ、ブリッド、レイズ、ワークの延べ 18 会員が出展し、86 及び BRZ の最新デモカー及びカスタマイズパーツを出品致しました。

また、「8 月 2 日はオートパーツの日」のノベルティ品である 86 風カーブラモ 100 個をスタンプラリーの景品として進呈し、全量配付致しました。



8月2日はオートパーツの日 PR イベント

トレッサ横浜・イベント広場で 「8月2日はオートパーツの日」 PR イベントを開催

2017年7月29日（土）～30日（日）

当振興会はこのほど、オートアフターマーケット活性化連合（AAAL、住野公一代表）の協力を得て、7月29日（土）～30日（日）の2日間（各日10時～17時）にわたり、横浜市港北区の商業施設「トレッサ横浜」のイベント広場（南棟）にて、「8月2日はオートパーツの日」のPRイベントを開催致しました。

会期中は「8月2日はオートパーツの日」の告知活動を記念し制作した「ロゴシール入りノベルティカープラモ」を2,000個用意し、“未来のカスタマイズユーザー候補”である小学生までのちびっ子に、2日間合計で約1,900個配布しました。

また当振興会会員社より「ブリッド・サクシード」「トムス・レクサスGS F」「キャロッセ・ヴェルファイア」「ブリッツ・プリウス」「オーサム・PINK C-HR（ジャパン三陽）」「FUJITSUBO・BRZ」の計6台のデモカーを展示した他、トムス、キャロッセ、ブリッツ様より車高調、ジャパン三陽様よりアルミホイール3本をお借りし、カスタマイズパーツとして展示致しました。

一方、当振興会・ASEA事業部及びJAWA事業部、並びにAAALメンバーである日本自動車スポーツマフラー協会（JASMA、藤壺勇雄会長）が所有する安全啓発プロモーションビデオをエンドレスで放映し、安全・安心なカーカスタマイズパーツを広くPR致しました。

なお、会場には販売店向け販促ツール「わくわくパーツハンドブック」より抜粋したジャンル別カーカスタマイズのポイントをパネルを設置しアピール致しました。

その他、トレッサ横浜のテナントであるジェームストレッサ横浜店様がコラボレーション展示（アルパイン、オーサム、ワーク）を行いました。

なお、会期初日には当振興会の高瀬副会長、中嶋副会長の他、（一社）自動車用品小売業協会（APARA）の小林会長、AAALの住野代表並びに深澤スポーツパーツ委員会による記者会見を行い、報道関係者に2017年度の「8月2日はオートパーツの日」の活動を案内致しました。



会期初日は当振興会の高瀬副会長、中嶋副会長、小林 APARA 会長、住野 AAAL 代表がノベルティカープラモを配布し、オートパーツの日を積極的にPR致しました



ジェームストレッサ横浜店様のコラボレーション展示