

旧車イベント

# 第11回 ノスタルジック2デイズ 2019 に会員 12 社が出展

2月23日(土)～24日(日)  
パシフィコ横浜

「第11回ノスタルジック2デイズ2019」が2月23日(土)、24日(日)の2日間にわたり、横浜市のパシフィコ横浜展示ホールC・Dで開催され、当振興会の会員12社が出展致しました。

ノスタルジック2デイズは、旧車の専門誌であるノスタルジックヒーロー、ハチマルヒーロー、ノスタルジックスピードがプロデュースした日本最大級のクラシックモーターショーです。

会場となったパシフィコ横浜展示ホールC・Dには、旧車用のパーツを取扱うメーカーや旧車専門プロショップ等が多数出展致しました。展示車両やパーツの多くがその場で購入することが出来るのも同イベントの特徴の一つで、展示車両や展示パーツをじっくり見る来場者が印象的でした。



トークイベントに登壇した花里社長  
(写真中央)

Z対談に登壇した柳田社長(写真右から2番目)

当振興会では、今回より会員社の展示ブースをメインステージ前に集中展示する「NAPACゾーン」を設けました。当振興会の出展社はエムケーカシヤマウィンマックスディビジョン、エンドレスアドバンス、オーエス技研、小倉クラッチ、キャロッセ、テイン、東名パワード、トラスト、藤壺技研工業、横浜ゴム、レイズ、ワークスベルの12社で、マニア垂涎のデモカーや、旧車向けパーツを多数出品致しました。

また会期中に行われたステージイベントにエンドレスアドバンスの花里功社長(ASEA 事業部事業副部長)、セントラルの柳田春人社長(ASEA 事業部モータースポーツ委員長)がそれぞれ登場し、トークイベントや対談を行いました。



エムケーカシヤマウィンマックスディビジョン



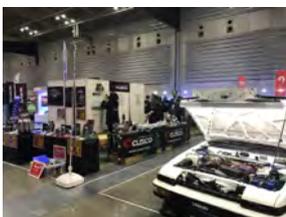
エンドレスアドバンス



オーエス技研



小倉クラッチ



キャロッセ



テイン



東名パワード



トラスト



藤壺技研工業



横浜ゴム



レイズ



ワークスベル